



Ihr Haus würde gern mehr attraktive Sonderausstellungen machen.

Museumontour:

2013. VERKEHRSMUSEUM DRESDEN.

Zugpferde. Als Pferdestärken noch starke Pferde waren.

2014. STADTHAUPMANNSHOF MÖLLN.

Die Königlich Dänische Post in den Herzogtümern Schleswig, Holstein, Lauenburg und der Freien und Hansestadt Hamburg.

2014. „RATHAUS“ HAMBURG-ALTONA.

350 Jahre Stadtrechte Altona – Ab geht die Post ... Altona – Kopenhagen, Kopenhagen – Altona. Die Königlich Dänische Post macht mobil.

2016. MUSEUM LÜNEBURG.

AnGespannt! Starke Pferde auf Achse.

2016. DEUTSCHES MUSEUM, VERKEHRZENTRUM, MÜNCHEN.

Starke Pferde. Mobilität auf vier Beinen.

2017. AGRONEUM ALT SCHWERIN.

Als Pferdestärken noch starke Pferde waren.

2017. HEINRICH-SCHLIEMANN-MUSEUM ANKERSHAGEN.

Die unendliche Geschichte vom „Trojanischen Pferd“.

2017. 3 KÖNIGINNEN PALAIS MIROW.

3 Königinnen. 300 Briefe. 3.000 Pferde.

2018. FREILICHTMUSEUM AM KIEKEBERG

Zugpferde. Kulturgeschichte echter Pferdestärken.

2018. WELTKULTURERBE RAMMELSBERG MUSEUM & BESUCHERBERGWERK GOSLAR.

Harzer Bergbau in Bewegung – Pferde, Esel, Hunde machen mobil.

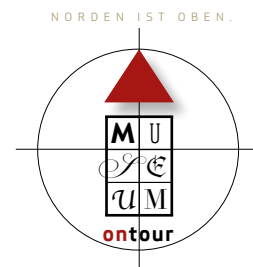
Einfach. Unkompliziert.

Wie funktioniert **Museumontour**?

Sie wählen ein Thema aus. Wir führen ein gemeinsames Gespräch in Ihrem Hause, schauen uns die Räumlichkeiten an und informieren Sie dabei über die Präsentationsmöglichkeiten und die Kosten. Das ist alles.

Je nach gewünschtem Leistungsumfang erhalten Sie dann

- das **Ausstellungs- / Präsentationssystem**,
- die **ergänzenden Exponate (zu Ihren eigenen)**,
- das **Kommunikations-Paket**,
Einladung, Flyer, Anzeige, Plakat,
- die **Medieninformationen**.



SONDERAUSSTELLUNGEN
AUS DEM NORDEN.

Museumontour | Alte Salzstraße 29 | D-21483 Lüttau
Fon 04153.55343 | Mail info@Museum-on-tour.de

**Aber ... gute
Sonderausstellungen
sind zeitaufwendig und
teuer.**

Stimmt nicht mehr.



Lust auf Museum.

Sonderausstellungen begeistern Besucherinnen und Besucher – und sie begeistern Mitarbeiter und Medien. **Museumontour** hat unterschiedliche Themen mit abgestuftem Präsentationsumfang aufbereitet. **Mitmachstationen** für Ihre kleinen und großen Gäste gehören ebenso dazu, wie Anregungen für die museumspädagogische Arbeit.

Ihre Besucherinnen und Besucher freuen sich darauf.



Idee, Konzept, Planung.
Budgetierung, Administration.
Text, Grafik, Design.
Exponatbeschaffung.
Auf- und Abbauplanung.
Kommunikationsmaßnahmen.

Alles schon fertig.

Keine Langeweile.
Keine Bilderrahmen.
Knackige Texte.
Jede Menge „Wahrnehmungstolpersteine“.

Alles attraktiv präsentiert.

Keine Stichsäge.
Kein Lärm.
Kein Staub.

Alles schonend und schnell.

Denkmalgeschützte oder neue Gebäude.
Kleine oder große Räume.
Mit oder ohne Ausstellungsinfrastruktur.

Alles ist machbar.

Ausstellung**Compact.**

Gute Häuser präsentieren ihren Besuchern gute Dauerausstellungen. Und damit diese auch kontinuierlich und interessiert wahrgenommen werden, bedarf es immer wieder neuer Impulse. Zum Beispiel in Form von attraktiven Sonderausstellungen. Das Institut für Museumsforschung Berlin (Staatliche Museen Berlin, Preussischer Kulturbesitz) weist in den jährlichen Statistiken über das Besucherverhalten in deutschen Museen und Ausstellungshäusern darauf hin. Und das Resümee ist eindeutig: Ohne Sonderausstellungen wird es eng.

Das ist leichter gesagt, als getan.

Oder auch nicht. **Museumontour** hat sich darauf spezialisiert, Sonder- und Wanderausstellungen für Museen unterschiedlichster Größe zu entwickeln und zu realisieren: **Attraktiv. Unkompliziert. Schnell. Umfassend. Budgetorientiert.** In unserer AusstellungCompact ist alles enthalten, was Sie für die Durchführung von gelungenen Präsentationen bedenken oder erarbeiten müssten.



Die **andere** Inszenierung.

Um die Besucherin oder den Besucher zu begeistern – zu „packen“, haben wir nur Bruchteile von Sekunden. Sie entscheiden über Stehenbleiben oder Weitergehen. Sie entscheiden letztlich über den Erfolg einer Präsentation. Alle Ausstellungen aus unserem Hause verfügen deshalb über provokative Headlines / Darstellungen und szenografische Elemente. Wir nehmen Besucherinnen und Besucher mit in die spezifischen Erlebnissituationen – sie sind mittendrin.

Begeistert dabei sein.



Individuell mit System.

Auch wenn sich individuelle Gestaltung und Systemverwendung zunächst einmal widersprechen, überwiegen die Vorteile der Verwendung von modularen Elementen. Damit entsteht keineswegs ein Design „von der Stange“ – kreative Nutzung ästhetischer Komponenten garantiert eine individuelle Präsentation. Und die Vorteile liegen auf der Hand.

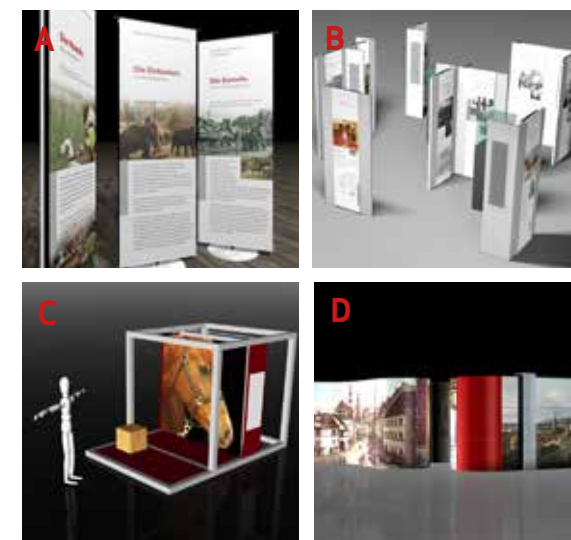
Nerven-, bestands- und budgetschonend.

A CultureCompact – Blitzschnell.

B CultureCorner – Die flotte Ecke (Basis: Leitex4.0).

C CultureCube – Freiraum im Quadrat.

D CultureConvex – Fließende Eleganz (Basis: Leitex4.0).



50 m² oder **500 m².**

Einfach kann jeder. Oftmals ist es aber der Reiz außergewöhnlicher, überschaubarer Raumsituationen, der zu spannenden Präsentationsergebnissen führt – das ist unsere Stärke. Die Sonderausstellungsflächen der bislang realisierten Projekte bewegen sich zwischen wenigen und 800 Quadratmetern. Unsere flexiblen Präsentationskonzepte sind darauf ausgelegt.

Über die wahre Qualität einer Ausstellung entscheidet nicht die Anzahl der zur Verfügung stehenden Quadratmeter.

